

Wyciskanie Soku z 2022

Podsumowanie najlepszych odkryć naszej społeczności biznesowej



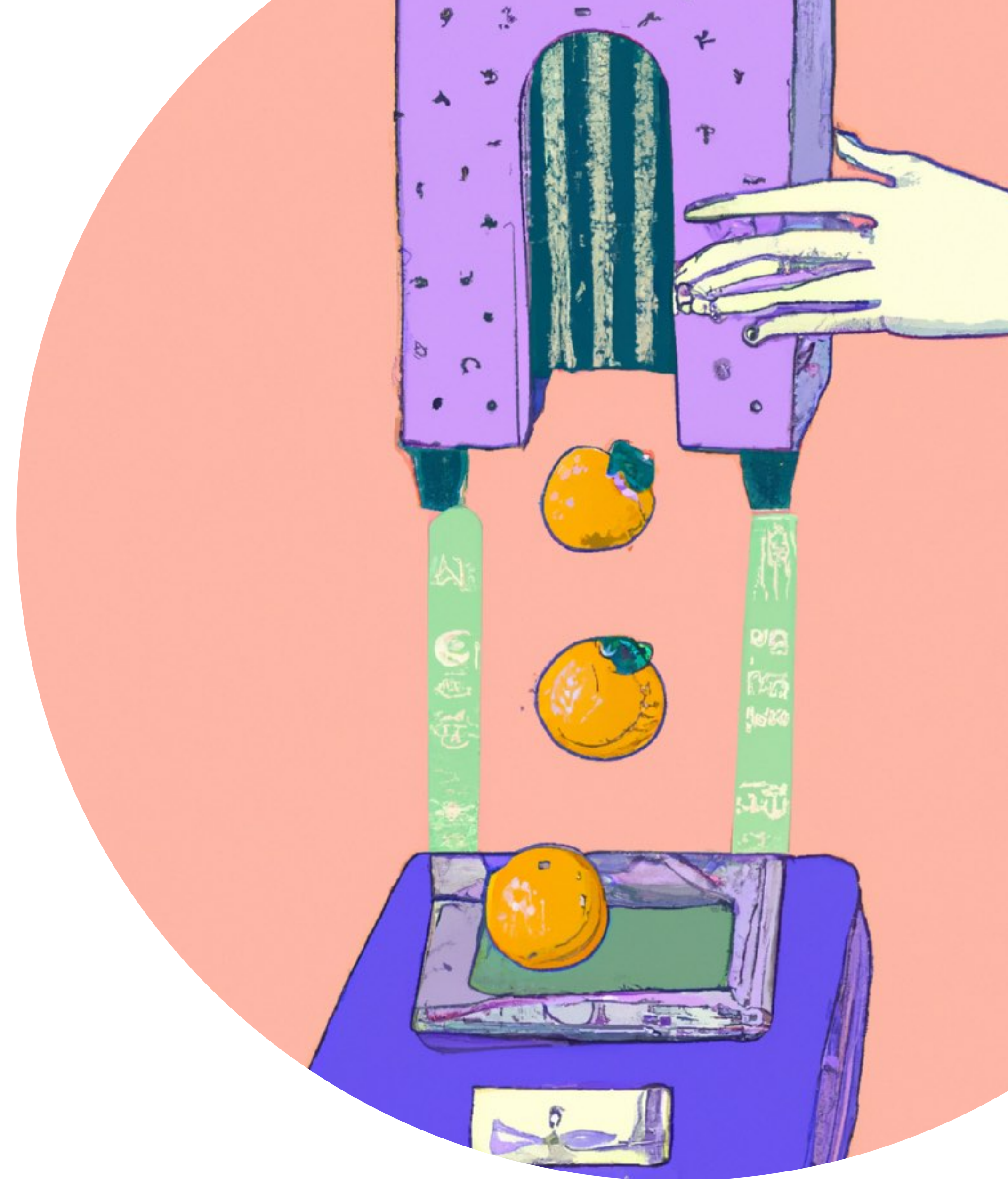
Jaki to był rok?

—

Przedstawiamy inspiracje marketingowe, biznesowe i kulturalne z całego poprzedniego roku. Jakie książki i artykuły przeczytać, jakich podcastów słuchać, na jakich autorów w mediach społecznościowych zwrócić uwagę? Lista została przygotowana na podstawie badania ankietowego przeprowadzonego w listopadzie i grudniu 2022 roku przez studio EDISONDA i wzbogacona o sugestie redakcji.

Raport uświetniają inspiracje na 2023 rok rekomendowane przez ludzi świata projektowania, technologii i biznesu.

Wszystkie grafiki stanowiące oprawę graficzną raportu zostały wygenerowane przez sztuczną inteligencję (DALL-E). Podsumowanie opracował Jakub Müller z [Marketingu przy Kawie](#).



Pisarze mówią o fetyszu pierwszego zdania. Czegoś, co zaskoczy czytelnika i wciągnie go w opowieść. Dwoje dziennikarzy amerykańskiego magazynu technologicznego „Wired” postanowiło rozpocząć swój podcast **Gadget Lab** słowem, które podsumuje burzliwy rok 2022.

Lauren Goode sięgnęła do słownika i zaproponowała rzadkie angielskie słowo **inauspicious**, tłumaczone jako „niezbyt obiecujący; niezapowiadający sukcesu”. Już samo to sporo mówi o mijającym roku. Podobnie jak fakt, że drugi autor podcastu, Michael Calore zaproponował rozpoczęcie od „Elon Musk”. Nazwisko to pojawiało się w różnych kontekstach: w wielkim biznesie (Tesla), geopolityce (satelity Starlink nad Ukrainą), debatach o polaryzacji i wolności słowa zagrożonej przez korporacje technologiczne (Twitter).

Calore nie ma zamiaru stawiać nikomu za wzór samego Muska, bo to postać mocno kontrowersyjna. Ale można uznać go za symbol coraz głębszej współzależności zdarzeń na świecie i tego, że kryzysy i niepokoje z odległych od siebie obszarów coraz wyraźniej wzajemnie się napędzają. Dlatego właśnie prezentujemy inspiracje z różnych, pozornie dalekich od siebie dziedzin.

INSPIRACJA NA 2023

Admired Leadership Field Notes

Good leadership is especially important during turbulent times, such as the ones we currently live in. My go-to inspiration for improving on my leadership craft in 2022 has been Admired Leadership Field Notes – a daily newsletter which regularly goes well beyond popular, cliché advice and focuses on time-tested insights, which to me often touch the core of what leadership is about. I’m certainly continuing the subscription in 2023.

Mariusz Łusiak

Senior Director
Kraków Site Leader
Zendesk



INSPIRACJA NA 2023

„Dar Gniewu”, Arun Gandhi

Określamy nasze czasy mianem ery informacji. Niestety, równie trafnie można by je nazwać erą agresji. Wnuk Mahatmy Gandhiego literacko zaprosił mnie do aśramy dziadka, świata pozbawionego przemocy i niszczącego gniewu. Dobrze mi tam było. Wracając do rzeczywistości, zabrałem ze sobą przekonanie, że moim wyborem jest: czy przekuję towarzyszący każdemu człowiekowi gniew w służenie ludziom, czy agresję wobec nich. Gandhi namawiał, aby samemu być zmianą, którą pragnie się ujrzeć w świecie. Biorę się zatem za okiełznanie daru gniewu, a Was zachęcam do odwiedzenia stron tej książki.

Tomasz Wróblewski

CEO
Grant Thornton Polska



Słowo inspiracja pochodzi od łacińskiego spiritus oznaczającego ducha, tchnienie, a także powiew i wiatr. Świeżość i zmianę zastanego układu. To ostatnie jest o tyle ważne, że jako ludzie jesteśmy tak skonstruowani, żeby cały czas działać w ten sam sposób, o ile zapewnia nam on przetrwanie. Niektóre teorie mówią, że takie wzmacnianie tych samych połączeń nerwowych, mówienie i zachowywanie się w sposób sprawdzony w przeszłości to po prostu mechanizm przetrwania jak najmniejszym kosztem energetycznym.

Ale do tego, żeby działać skutecznie w warunkach dużej konkurencji, potrzebne jest myślenie nieszablonowe. Proponując to samo rozwiązanie kolejnych problemów, nie zyskujemy nowych możliwości. Warto inspirować się dziedzinami, z którymi nie mamy na co dzień nic wspólnego.

Jeden z uczestników ankiety zwraca uwagę na doniesienie magazynu „**Clinical Leader**”, opisujące hermetyczną dziedzinę badań klinicznych – odległą od marketingu i innych funkcji biznesu. Nie chodzi jednak o rozważanie zawłości medycznych, ale o problem językowy. Formalistyczna nazwa tzw. zdecentralizowanych badań klinicznych może wpłynąć na ich wdrożenie. Takie badania wpływają po latach na życie milionów ludzi. Są jednak coraz bardziej złożone ze względu na rozwój technologii. Instytuty badawcze muszą dbać o nazewnictwo innowacji, bo te w przeciwnym razie będą odrzucane przez pacjentów.

Inspiracje nie oznaczają porzucenia wypracowanych schematów i pracy u podstaw. Ma je każda dziedzina życia i w każdej są one różnie nazywane. Trenerzy sportowi mówią o budowaniu „bazy”, czyli kondycji, siły, bez której nie ma sensu trenowanie elementów technicznych. Bazą codziennej pracy są odpowiednie nawyki. Zapewniają skuteczność, chronią przed wypaleniem i gwarantują regenerację.

W tym kontekście warto obserwować **Andrew Hubermana** – profesora wydziału medycznego Uniwersytetu Stanforda. Prowadzi on badania z zakresu neurobiologii, nagrywa też podcasty, w których wraz zaproszonymi ludźmi nauki dzieli się spostrzeżeniami i radami dotyczącymi codziennego funkcjonowania:

- jak zbudować odpowiednie nawyki w pracy czy zniwelować odczucie niepokoju i napięcia.
- kiedy po przebudzeniu najlepiej wyjść z mieszkania;
- w jaki sposób poprawić koncentrację;
- jak poprawić jakość snu;

Hubermana cytuje na swoim blogu **Michał Sadowski** (Brand24), pisząc o tym, jak zaczął stosować posty przerywane.



Trenerzy mówią o „bazie”, w innych dziedzinach mówi się o „kanonie” – zbiorze zasad, które umożliwiają przejście do bardziej zaawansowanych etapów w różnego rodzaju działaniach. Szukając nowości, czasem warto się cofnąć do tych podstaw. Przykładem z 2022 roku jest książka Jacka Pogorzelskiego: **„Dlaczego dobre produkty się nie sprzedają, czyli jak działa marketing”**. Książka odpowiada na pytania, które wydają się podstawowe, wszystkim znane, ale lektura pozwala zrozumieć, że można na spotkaniach mówić o wartości dla klienta i nie wiedzieć, na czym ona polega. Albo znać narzędzia marketingowe, ale nie wiedzieć, jak się nimi posługiwać, kiedy nie jest się wielką korporacją.

Na tej samej zasadzie warto wyróżnić jeszcze **„Gamification: jak wygrać zaangażowanie respondenta?”** Michała Protasiuka i Anny Gorączki. Autorzy są badaczami marketingowymi i właśnie z tej szerokiej perspektywy opisują znane zjawisko grywalizacji.

Na poprawie efektywności pracy skupia się Cal Newport, profesor informatyki na Uniwersytecie Georgetown. Autor pojęcia praca głęboka (ang. Deep Work) i książki o tym samym tytule prowadzi podcast **Deep Questions**.

INSPIRACJA NA 2023

„Stolen Focus” Johann Hari

Nareszcie temat skupienia i rozproszeń podjęty poważnie i z głębią. To książka o psychicznym dobrostanie, o uzależnieniach, o firmach zarabiających na przykuwaniu nas do ekranów urządzeń. Uwielbiam, gdy ktoś pokazuje złożoność problemu, a nie tanie sztuczki, które działają przez tydzień. A do tego przy czytaniu kilka razy parsknąłem śmiechem. To się ceni :)

Piotr Nabielec

Founder
4-Step Productivity





W świecie wąskich specjalizacji coraz częściej jest tak, że najciekawsze inspiracje dla danej branży znajdziemy u kogoś, kto wcale w niej nie pracuje. W wynikach ankiety EDISONDY pojawiają się autorzy książek, które pobudzają do myślenia od wielu lat: Daniel Kahneman „**Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym**”, Barry Schwartz: „**Paradoks wyboru. Dlaczego więcej oznacza mniej**” oraz Peter Thiel: „**Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future**”

Wymieniano także wszystkie książki **Nassima Taleba** i **Malcolma Gladwella**. Poza tym warto obserwować ich komentarze do aktualnych wydarzeń w mediach społecznościowych.

Jednak nazwiskiem, na które w nowym roku najbardziej warto zwrócić uwagę, jest Rory Sutherland. Wiceprezes agencji Ogilvy, człowiek reklamy, o której mówi w podcaście **On Brand**, felietonista tygodnika „Spectator”, a przede wszystkim autor książek z pogranicza reklamy, biznesu i ekonomii behawioralnej. Ze swoim nieszablonowym myśleniem, łączeniem różnych dziedzin (nieraz dziwacznym) jest kwintesencją brytyjskości. Jego ostatnia książka – „**Transport for Humans: Are We Nearly There Yet**” przedstawia transport od innej strony, niż widzą go inżynierowie. Zamiast wymiernych wskaźników takich jak prędkość, czas przejazdu czy wydajność pokazuje, że wybieramy środki transportu ze względu na przyzwyczajenie, status, wygodę czy różnorodność.

INSPIRACJA NA 2023

„Tekst na koniec roku” Natalia Hatałska

‘Think big, feel small’ or a upgraded version of ‘Impossible is nothing’ and ‘Yes, you can!’. Upgraded because this special time has changed us. We understood the limitations not only external but also internal, like health and age. Think big ideas, plans and goals in 2023, but feel small to make them happen in harmony with yourself.

Anna Betlejewska

Director of Experience Design
Wonga Polska



Problemy transportu czy badań klinicznych to część szerszego zjawiska. Za sprawą rosnącej złożoności projekty trwają często dłużej w stosunku do planów, nie potrafimy też ocenić, ile będą kosztowały. W latach trzydziestych XX w. Empire State Building **ukończono po 410 dniach**, trzy miesiące przed terminem.

Podobnie było z wieloma mostami, lotniskami, wieżowcami czy halami na wystawy światowe, będące protoplastami Expo. Od tego czasu wzrosła jednak liczba czynników, które trzeba uwzględnić w projektach. Mowa o łańcuchach dostaw, analizach, konsultantach i nasyceniu technologiami IT. W 2011 roku nowa angielska linia kolejowa o długości 120 km **miała kosztować 300 mln funtów** i być gotowa w 2019. W 2021, po licznych zmianach projektu linia dalej nie była gotowa, a koszt wzrósł do 10 mld funtów.

Dlatego warto będzie sięgnąć po wydawaną właśnie książkę Benta Flyvbjerga: **„How Big Things Get Done”**, która opisuje, jak radzić sobie z zarządzaniem współczesnymi projektami: od renowacji domu do eksploracji kosmosu. Gdyby ktoś chciał zawęzić problematykę do IT, inspiracją może być **„Wieczne opóźnienie. Zarządzanie projektami IT”** Marcina Dąbrowskiego.

„Powrót do Uluru” Agata Kasprolewicz, Mark McKenna

Uluru – mistyczna góra, geograficzny środek Australii, który jest równie ważny dla białych, jak i rdzennych mieszkańców Australii. Dla każdej z tych grup w odmienny sposób.

Dla Aborygenów ziemia, ciało i dusza stanowią jedność. (...) To oni są krajem, a kraj jest nimi. (...) Wszystko jest teraz: przeszłość, teraźniejszość i przyszłość – nie ma liniowego czasu (Mark McKenna). Nie ma granic, murów i własności.

Ta odmienna perspektywa skłania do refleksji i przemyślenia paradygmatów, utartego sposobu myślenia o naszej cywilizacji. Tak istotne w aktualnej debacie o świecie.

Marta Więckowska

Dziekan Wydziału Projektowego
Akademia Sztuk Pięknych
w Katowicach



W kategoriach globalnych wyniki ankiety w sekcji ważnych wydarzeń roku zdominowała wojna w Ukrainie. Respondenci komentowali:

- *Jest uzależnienie energetyczne od Rosji, a zarazem chyba szansa na fundamentalny zwrot w kontekście energii niepochodzących z kopalin.*
- *Kapitał ma narodowość, a historia się nie skończyła. Wojna na Ukrainie przypomniła nam, że źródłem prawa jest siła. Będzie to miało daleko idące skutki: większy focus na wydatki militarne państw versus wszystko inne oraz większy focus na innowacje wojskowe.*
- *Porządek świata, który budowaliśmy w Europie przez dziesięciolecia, jest bardziej kruchy, niż nam się wydaje. Jeśli wydawało nam się, że nastąpił „koniec historii”, to myliliśmy się.*

W kontekście przybliżania wydarzeń uczestnicy naszej ankiety cenią podcasty: **Raport o stanie świata** (Dariusz Rosiak) oraz **Dział zagraniczny** (Maciej Okraszewski).

Wart uwagi jest także **Łukasz Olejnik**, który analizuje takie technologie jak drony, Web3, internet rzeczy w szerokim kontekście polityki, wojny i cyberbezpieczeństwa. Dla magazynu „Wired” przeanalizował aplikacje na smartfony, które pozwalają Ukraińcom zgłaszać pozycje wojsk wroga, co zaciera granice między cywilami (mają być chronieni przez międzynarodowe prawo humanitarne) a walczącymi.

Człowiek nie jest przystosowany do ciągłego przyjmowania informacji o kolejnych nieszczęściach. W odpowiedziach ankietowanych widać zmęczenie niepewnością i kryzys psychologiczny, z którego rodzi się zainteresowanie szeroko pojętym dobrostanem, minimalizmem, antyperfekcjonizmem i lokalnością. Inspiracjami z tego nurtu, które warto wycisnąć z 2022 roku, są książki: „**Rozmyślania. Do siebie samego**” Marka Aureliusza, „**Czuła przewodniczka**” psycholożki i terapeutki Natalii de Barbaro oraz „**Cztery tysiące tygodni**” Oliviera Burkemana.



Piotr Płóciennik
CEO Salesberry

INSPIRACJA NA 2023

Kiedy świat wiruje, potrzebuję spokoju i jasności widzenia, by z szumu informacji wyłowić rzeczy istotne i podjąć dobre decyzje. Moim odkryciem – od wielu lat – jest **medytacja**.

Wielu osobom w pierwszej chwili medytacja kojarzy się z czymś, co jest przeciwnością zarządzania. Nie ma w niej akcji, dynamiki i szybkiego działania – tego, z czym kojarzy się praca menedżera.

I właśnie w tym jest siła medytacji. Jest umiejętność zatrzymania gonitwy myśli, wyciszenia umysłu, poszukania harmonii. Jest energia. Jest jasność widzenia. Jest spokój. To, czego tak bardzo brakuje nam w turbulentnych czasach.



INSPIRACJA NA 2023

„Zapalniki zmian” Agaty Romaniuk i „Sapiens na zakupach” Piotra Buckiego

To dwie publikacje polskich autorów, które stanowią przystępny i inspirujący wykład zasad ekonomii behawioralnej. Czy chcemy modelować zachowania w celu poprawy dobrostanu społecznego, czy ukierunkowywać klientów na wybór właściwej oferty – obecnie nie wyobrażam sobie, żeby nie sięgać po narzędzia opisywane w tych książkach. A z osobistej perspektywy – wspomniani autorzy uczą nas, jak rozumieć mechanizmy perswazji, którym wciąż nieświadomie ulegamy.

Jacek Szlak

Redaktor Naczelny
Marketing przy Kawie



Ten ostatni – brytyjski pisarz i dziennikarz przybliży sposoby na zarządzanie czasem z perspektywy filozoficznej i psychologicznej. Wyjaśnia, dlaczego głównym wyzwaniem w zarządzaniu własnym czasem wcale nie jest podnoszenie wydajności, lecz decyzja, czego zaniechać.

Uzupełnieniem inspiracji są podcasty: **Darii Abramowicz** – autorka to psycholożka sportowa współpracująca z Iggą Świątek oraz „**Ze stoickim spokojem**” Tomasza Mazura.

Na koniec, zamiast podsumowania, inspiracja ze świata seriali. Warto z 2022 roku wycisnąć serial Apple TV+ „**We Crashed**”. Pokazuje on mechanizm pompowania start-upów: nawet founderzy z ciekawymi pomysłami muszą prowadzić styl życia gwiazd hollywood, stylizować się na Steve’a Jobsa i składać nierealne obietnice tworzenia firmy technologicznej. Wszystko po to, aby wzbudzić zainteresowanie mediów i pozyskać kolejnych inwestorów.

Okiem projektantów EDISONDY

Świat projektowania biznesowego staje się **coraz bardziej świadomy**. Przechodzi nieustającą przemianę od metod realizowania projektów do konkretnych narzędzi, które pomagają w ich realizacji. Rośnie trend związany z budową działających narzędzi opartych na platformach no-code i low-code. Oznacza to wyraźną redukcję czasu wdrożenia.

Jak projektować w tej erze, pisze **Mateusz Jędraszczyk**. Wydaje się, że to jedynie ziarnko piasku na całej plaży, do której można porównać erę sztucznej inteligencji. Ta ostatnia coraz śmielej wkracza do zastosowań profesjonalnych. Przy tak złożonej i często nieodtwarzalnej już dla człowieka technologii warto słuchać głosu filozofów i futurologów, którzy opowiadają o możliwych scenariuszach przed nami. Na przykład prelekcji Katarzyny Janoty o ruchu **Solarpunk** czy rozmowy z **Jackiem Dukajem**.

Szukając nowych perspektyw dla biznesu, powinniśmy zawsze wykraczać **poza wytyczone ścieżki**. Cenne jest poszukiwanie nieoczywistych źródeł uczących nas nowych schematów myślowych, takich jak **„The Dawn of Everything”**. Musimy umieć też krytycznie patrzeć na świat wokół, próbując go lepiej zrozumieć i lepiej się komunikować. Prawdziwym zimnym prysznicem może się okazać lektura **„Głuszy”** Anny Goc, która pokazuje, jak możemy mylić istotę tego, co nazywamy językiem.

INSPIRACJA NA 2023

„It is remarkable how much long-term advantage people like us have gotten by trying to be consistently not stupid, instead of trying to be very intelligent.” Charlie Munger

Cytat z wypowiedzi wspólnika Warrena Buffetta nie przestaje mnie inspirować do ciągłego doskonalenia podstaw, a nie szukania cudownych recept. Rozwiązania większości problemów mamy w swoim zasięgu. To zachęta do budowania zdrowych, uniwersalnych nawyków, które procentują w dłuższym okresie. Skupienie się na fundamentach jest najlepszą drogą do osiągnięcia antykruchości.

Marcin Kręcioch

CEO
EDISONDA





Dziękujemy za lekturę. Interesują Cię treści związane z projektowaniem i biznesem - śledź nasz profil LinkedIn.

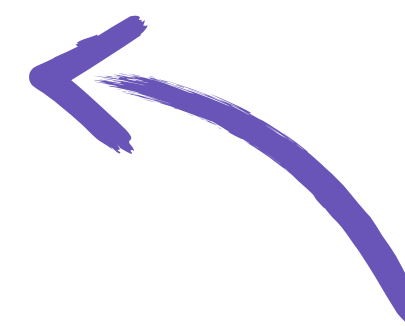
EDISONDA

Design Services

Krakow, Małopolskie · 2,758 followers

We help to create innovations, digital products and design systems to improve self-service and digital workplace.

Follow



Powered by Grant Thornton

EDISONDA